



Campanha Co-Branding **.pt** | Registrars

2020

DESAFIO

O .PT vem novamente lançar o desafio aos seus registrars de se juntarem a nós numa campanha de co-branding, com o objetivo último de incrementar o número de registos de domínios sob .pt. Para tal, será aberto um processo de candidaturas onde todos os registrars podem candidatar-se por forma a serem selecionados e verem a sua campanha do .pt concretizada.

TEMAS

Opção 1: EURO 2020

Este ano realiza-se o EURO 2020 e Portugal vai, desde logo, defender o título ganho na última edição. A participação da seleção nacional nos campeonatos europeus e mundiais é sempre um momento marcante e é, sem dúvida, um tema bastante apelativo. A título de exemplo, o .PT realizou uma campanha de apoio à seleção nacional durante o EURO 2016 nos aeroportos portugueses e foi um sucesso.

A participação da seleção nacional no EURO 2020 é, então, um dos temas que propomos para as campanhas de co-branding, sendo que as campanhas sobre este tema deverão decorrer nos meses de maio e junho.

Opção 2: “O MELHOR DE PORTUGAL”

Portugal apresenta na sua história muitas conquistas que merecem especial destaque (ex. melhor destino turístico do mundo; biblioteca mais bonita do mundo). Porque pretendemos também recordar estas conquistas e enaltecer aquilo que

Portugal tem e faz de melhor, o outro tema que propomos é “O melhor de Portugal”.

As campanhas sobre este tema deverão decorrer de julho a dezembro.

COMO PARTICIPAR

Os registrars interessados podem apresentar a sua candidatura, através de formulário disponibilizado para o efeito, até ao dia 13 de março de 2020.

Para além do formulário deverá também ser enviada uma primeira proposta de estratégia de campanha a qual deve incluir, pelo menos, as maquetes gráficas de base.

As candidaturas devem ser remetidas através do email rp@dns.pt.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As propostas submetidas serão avaliadas de acordo com os seguintes critérios:

- 1) **Adequação da mensagem** ao público-alvo, ao tema e ao objetivo.
- 2) **Comunicação:**
 - 2.1 - Compreensão da mensagem (simples, clara, direta)
 - 2.2 - Originalidade
 - 2.3 - Credibilidade

3) Realização:

- 3.1 - Exequibilidade – Estratégia e plano de meios;
- 3.2 - Orçamento e financiamento necessário por parte do .PT.

Os resultados serão anunciados até ao dia 20 de março de 2020. No âmbito do tema EURO 2020, serão selecionadas apenas duas campanhas.

As decisões do júri são definitivas e não sujeitas a recurso.

O júri reserva-se o direito de não selecionar nenhuma das propostas apresentadas, se entender que as mesmas não são adequadas ou não servem o objetivo referido.

VALOR E TAXA DE COMPARTICIPAÇÃO

O .PT irá disponibilizar um total de 30.000€ (trinta mil euros), que será repartido da seguinte forma:

- **Opção 1:** o valor da comparticipação por parte do .PT para estas campanhas será de 17.500€ (dezassete mil e quinhentos euros)
- **Opção 2:** o valor da comparticipação por parte do .PT para estas campanhas será de 12.500€ (doze mil e quinhentos euros)

NOTAS

Todas as campanhas selecionadas deverão ser alvo de aprovação final por parte do .PT antes de serem tornadas públicas.

Um mês após o final da campanha deverá ser submetido ao .PT um relatório final com a descrição da execução material e financeira de toda a campanha assim como dos resultados obtidos.

CALENDARIZAÇÃO

Lançamento do desafio: 11 de fevereiro

Data limite de candidatura: 13 de março

Data de anúncio dos resultados: 20 de março

Data das campanhas:

Opção 1: maio e junho

Opção 2: julho a dezembro

Data de apresentação de relatório: um mês após o final da campanha

CONTACTOS

Todos os contactos a realizar neste âmbito devem ser direcionados para rp@dns.pt.

Não perca esta oportunidade, vamos trabalhar em conjunto por um .pt cada vez maior!

dns.pt
dnssec.pt
facebook.com/dns.pt
pt.linkedin.com/in/dnspt

