

Campanha Co-Branding

•pt | Registrars

Apresentação de proposta de campanha FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

SOBRE O REGISTRAR

Nome:

Morada:

Contacto Telefónico: E-mail:

Pessoa de contacto:

Contacto Telefónico: E-mail:

MEMÓRIA DESCRITIVA DA PROPOSTA

Enquadramento

Conceito criativo (linha de comunicação pretendida, tema):

Mensagem (mensagem a transmitir, slogan):

Tom da comunicação (emocional, racional):

Objetivo

Público-alvo

Público em geral

Jovens empresários/empreendedores

Empresas

Gestores de TI

Outros:

Campanha Co-Branding

.pt | Registrars

Estratégia e plano de meios

Publicidade online

■ Indicação de sites/redes sociais:

■ Calendarização:

■ Orçamento:

Publicidade na imprensa escrita

■ Indicação de jornais e revistas:

■ Dimensão dos anúncios:

■ Calendarização:

■ Orçamento:

Publicidade em rádio

■ Indicação de rádios:

■ Tempo dos spots:

■ Horários de transmissão:

■ Calendarização:

■ Orçamento:

Publicidade exterior - mupis, outdoors, monopostes

■ Indicação de locais:

■ Calendarização:

■ Orçamento:

Publicidade em ATM's

■ Indicação de locais:

■ Calendarização:

■ Orçamento:

Publicidade em televisão

■ Indicação de canais de televisão:

■ Tempo dos spots:

■ Horários de transmissão:

■ Calendarização:

■ Orçamento:

Publicidade em autocarros e/ou táxis

■ Indicação de números de autocarros e/ou táxis:

■ Indicação de locais(cidades):

■ Calendarização:

■ Orçamento:

Publicidade no cinema

■ Indicação de locais:

■ Calendarização:

■ Orçamento:

Campanha Co-Branding .pt | Registrars

Calendarização global

- Data de envio ao .pt para revisão final:
- Data de lançamento da campanha:

Responsável pelo desenvolvimento da campanha (registrar, agência, etc):

Orçamento total:

Financiamento necessário por parte do .pt
(entre 20% e 50%):

Outras notas/pontos relevantes

ANEXOS

(Enumere, por favor)