

Campanha Co-Branding

•pt | Registrars

Apresentação de proposta de campanha FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

IDENTIFICAÇÃO DO REGISTRAR

Nome:

Morada:

Contacto Telefónico: E-mail:

Pessoa de contacto:

Contacto Telefónico: E-mail:

MEMÓRIA DESCRITIVA DA PROPOSTA

Enquadramento

Conceito criativo (*tema*):

Mensagem (*mensagem a transmitir, slogan*):

Objetivo

Público-alvo

Campanha Co-Branding

.pt | Registrars

Estratégia e plano de meios

Publicidade online

■ Indicação de sites/redes sociais:

■ Calendarização:

■ Orçamento:

Publicidade na imprensa escrita

■ Indicação de jornais e/ou revistas:

■ Dimensão dos anúncios:

■ Calendarização:

■ Orçamento:

Publicidade em rádio

■ Indicação de rádios:

■ Tempo dos spots:

■ Horários de transmissão:

■ Calendarização:

■ Orçamento:

Publicidade exterior - mupis, outdoors, monopostes

■ Indicação de locais:

■ Calendarização:

■ Orçamento:

Campanha Co-Branding

.pt | Registrars

Publicidade em ATM's

- Indicação de locais:
- Calendarização:
- Orçamento:

Publicidade em televisão

- Indicação de canais de televisão:
- Tempo dos spots:
- Horários de transmissão:
- Calendarização:
- Orçamento:

Publicidade em autocarros e/ou táxis

- Indicação de números de autocarros e/ou táxis:
- Indicação de locais(cidades):
- Calendarização:
- Orçamento:

Publicidade no cinema

- Indicação de locais:
- Calendarização:
- Orçamento:

Campanha Co-Branding .pt | Registrars

Publicidade em aeroportos

■ Indicação de locais:

■ Calendarização:

■ Orçamento:

Calendarização global

■ Data de envio ao .PT para revisão final:

■ Data de lançamento da campanha:

Responsável pelo desenvolvimento da campanha
(registrar, agência, etc):

Orçamento total:

Financiamento necessário por parte do .PT (%):

Outras notas/pontos relevantes

ANEXOS

(Enumere, por favor)